

ข่าวสารรอบรู้ ททท.

รอบรู้
ททท.



ททท.จับมือ Alipay ดึงนักท่องเที่ยวจีนคุณภาพเข้าไทย

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นประธานในพิธีลงนามหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI : Letter of Intent) ระหว่าง ททท. กับ บริษัท Alipay (Hangzhou) Information Technology จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทด้านธุรกิจการเงินรายใหญ่ระดับโลกสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นให้เกิดการทำงานที่ใกล้ชิดระหว่างสองหน่วยงาน พร้อมประสานความร่วมมือเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาประเทศไทยให้ได้รับบริการที่ดีขึ้นผ่านระบบออนไลน์

ททท. จับมือพันธมิตรเปิดตัวแคมเปญ “บินพักหลักร้อย หลักพัน ลุ้นรางวัลหลักล้าน”

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562 นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการ ททท. พร้อมด้วยพันธมิตรจากบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สายการบินไทยเวียดเจ็ทแอร์ เว็บไซต์ TraveliGo.com บริษัท แอทติจูดสเตย์ จำกัด บริษัท Car rental : Chic Car Rent ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญ “บินพักหลักร้อย หลักพัน ลุ้นรางวัลหลักล้าน” นำเสนอโปรโมชั่นและส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวหน้าฝน ตลอดระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 กันยายน 2562 นี้ นอกจากนี้ ททท. ยังขอเชิญนักท่องเที่ยวทุกคนลงทะเบียนร่วมสนุกกับแคมเปญ ด้วยการ ADD LINE @iLoveTheRain และลงทะเบียนเพื่อลุ้นโชคต่างๆ ทั้งรถยนต์โตโยต้า, รถจักรยานยนต์เวสป้า, โทรศัพท์มือถือ iPhone และกล้อง DJI Osmo ททท. คาดว่าจะมีเงินสะพัดกว่า 200 ล้านบาทจากแคมเปญนี้



ททท.จัดยิ่งใหญ่มหกรรมอาหาร Amazing Thai Taste Festival 2019

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2562 นางสุจิตรา จงชาณสิทโธ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท. เปิดเผยว่า ททท. จับมือกับสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดงานมหกรรมอาหาร Amazing Thai Taste Festival 2019 ซึ่งจัดเป็นครั้งที่ 3 ภายใต้แนวคิด “Thailand Food Paradise : สวรรค์นักกิน ดินแดนของอร่อย” ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2562 เวลา 11.00 – 20.00 น. ณ สยามสแควร์ เพื่อเปิดประสบการณ์ท่องเที่ยวสำหรับผู้ชื่นชอบการรับประทานอาหาร โดยกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวสู่พื้นที่ที่เป็นต้นกำเนิดและแหล่งวัตถุดิบของอาหาร รวมทั้งให้เป็นกิจกรรมที่สามารถดึงดูดให้เกิดการวางแผนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะในช่วงกรีนซีซั่น (Green Season)

ปักหมุดกิจกรรม

- วันที่ 5-7 มิถุนายน 2562 : งาน THAILAND TRAVEL MART PLUS (TTM' 2019) ณ โอเชียน มารีน่า ยอร์ช คลับพัตทยา จ.ชลบุรี
- วันที่ 1-4 กรกฎาคม 2562 : การประชุมบูรณาการแผนปฏิบัติการ ททท. ปี 2563 (TATAP2020) ณ โรงแรมเซ็นทาราคอนเวนชันเซ็นเตอร์ จ.อุดรธานี
- วันที่ 8 กรกฎาคม 2562 : การนำเสนอทิศทางการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวของ ททท. ปี 2563 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ จ.กรุงเทพมหานคร

วิสัยทัศน์องค์กร



ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน

“งานสื่อสารภายใน กลข”