

ข่าวสารรอบรู้ ททท.

รอบรู้
ททท.

**บิกเซอร์ไพรส์ "พีทีที บลูการ์ด" ผนึกกำลัง "ททท."
เปิดแคมเปญสุดว้าว "เที่ยวเมืองรองความสุขกำลัง 2 กับ พีทีที บลูการ์ด"**



เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2562 นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการ ททท. ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ พีทีที โออาร์ จัด พร้อมแถลงข่าวเปิดแคมเปญ "เที่ยวเมืองรอง ความสุขกำลัง 2 กับ พีทีที บลูการ์ด" ชวนคนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรอง โดยสมาชิกบัตรสะสมคะแนน พีทีที บลูการ์ด (PTT Blue Card) สามารถนำคะแนนสะสมมาแลกเปลี่ยนส่วนลดเพื่อใช้แทนเงินสด เมื่อใช้จ่ายเติมน้ำมันที่สถานีบริการน้ำมัน พีทีที สเตชั่น หรือซื้อสินค้าที่ร้านค้าพาร์ทเนอร์ ร้านสะดวกซื้อจีฟฟี่ ฮั่วเซ่งฮงติ่มซ่า และศูนย์บริการยานยนต์ พิสูจน์ได้ว่า 1,000 สาขา ที่เข้าร่วมโครงการ

ใน 24 จังหวัดเมืองรอง ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 - 25 สิงหาคม 2562 ซึ่งทุกยอดใช้จ่ายจะได้รับคะแนนสะสมพิเศษถึง 2 เท่า

ททท. ชวนเที่ยวจันทบุรีวันธรรมดา ภายใต้คอนเซ็ปต์ "กระต่ายหมาย...จันท์" เน้นย้ำจันทบุรีเที่ยวได้ทุกวัน

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 นายพนอดล ภาคพรต รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ ททท. เป็นประธานในพิธีปล่อยขบวนรถโมเดล "กระต่ายหมาย...จันท์" ไปยังจังหวัดจันทบุรี เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "วันธรรมดาน่าเที่ยว@จันทบุรี" มุ่งหวังให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดจันทบุรีตลอดทั้งปี โดยการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวผ่านช่องทางของเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะเป็นเครื่องมือในการสื่อสารข้อมูล, กิจกรรม, สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี ทั้งนี้ ได้ออกแบบเป็นกระต่ายยืนความสูง 160 เซนติเมตร กระต่ายนั่งความสูง 140 เซนติเมตร จำนวน 40 ตัว พร้อม QR Code ให้นักท่องเที่ยวสามารถสแกน QR Code จากโมเดลกระต่ายเพื่อรับส่วนลดและโปรโมชั่นพิเศษในวันธรรมดา (วันจันทร์-วันพฤหัสบดี) โดยกิจกรรมเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม - 15 กันยายน 2562



วิสัยทัศน์องค์กร



ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน

"งานสื่อสารภายใน กลข."