

รายละเอียดข้อมูลที่เผยแพร่

1. ททท. ว่าจ้างบริษัท ทีพีดับบลิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการจัดทำกลยุทธ์โฆษณาประชาสัมพันธ์ตลาดต่างประเทศ ประจำปี 2563 เพื่อสร้างความเข้มแข็งและต่อยอดให้เกิดการรับรู้แบรนด์ประเทศไทย ภายใต้แคมเปญโฆษณา Amazing Thailand, Open to the New Shades ให้เกิดการรับรู้อย่างต่อเนื่องกว้างขวางและมีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับใช้ในด้านสื่อสารการตลาดประจำปี 2563

- ระยะเวลาดำเนินการเดือนมีนาคม – กันยายน 2562

วิธีดำเนินการ

1. ประกาศเชิญชวนตามระบบ EGP
2. คณะกรรมการจัดจ้างดำเนินการคัดเลือกบริษัทตามเกณฑ์ให้คะแนน
3. จัดจ้างบริษัทที่ได้รับการคัดเลือก
4. จัดประชุมบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อรับนโยบาย และแนวทางดำเนินงานการจัดทำกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ
5. ส่งมอบข้อมูลให้บริษัทฯ ผลจากการประชุมแผนการตลาดภูมิภาคเอเชีย และยุโรปฯ สำหรับ

ประกอบการจัดทำ

6. จัดประชุมบริษัทเสนองาน ต่อคณะกรรมการฯ พิจารณา
7. ส่งมอบงาน
8. จัดทำ Media landscape จำนวน 1 ครั้ง

2. ททท. ว่าจ้างบริษัท เคนดิกซ์ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นที่ปรึกษาโครงการประเมินผลและวิจัยอัตราการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปี 2562 เพื่อให้ทราบถึงการรับรู้ภาพลักษณ์และประสิทธิภาพของ แบรนด์ประเทศไทย ภายใต้แคมเปญ Amazing Thailand และนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ระยะเวลาดำเนินการเดือนมิถุนายน 2562 – มีนาคม 2563

วิธีดำเนินการ

1. จัดจ้างที่ปรึกษาแบบเฉพาะเจาะจง (เพื่อความต่อเนื่อง)
2. คณะกรรมการจัดจ้างร่วมพิจารณาแบบสอบถาม และรายละเอียดวิธีวิจัยต่างๆ
3. ที่ปรึกษาลงพื้นที่ภาคสนาม และออนไลน์
4. สรุปผลการวิจัยนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับจ้าง